

# cv lebenslauf corinna schmidt

## PERSÖNLICHE DATEN

### Corinna Schmidt

Alpenstraße 5, 88074 Meckenbeuren, Deutschland

Mobil: +49 (0) 174 / 41 27 484

Büro: +49 (0) 7542 / 94 76 483

E-Mail: [csc@schmidt-interim.de](mailto:csc@schmidt-interim.de)

Website: [www.schmidt-interim.de](http://www.schmidt-interim.de) (im Aufbau)  
[www.coco-catfight.de](http://www.coco-catfight.de)

Geb.-Datum: 08.10.1981      Geb.-Ort: Marburg

Familienstand: Ledig      Nationalität: Deutsch



## BERUFSERFAHRUNG – FREIBERUFLICH

Seit 03/2016      Schmidt-Interim  
Interim Marketing und Change-Management, Meckenbeuren, Deutschland

### Interim Manager

Schmidt-Interim ist der Interim-Management-Bereich von Corinna Schmidt. Seit 2016 ist sie als Interim Managerin im Bereich Marketing und Marketingkommunikation, Strategie, Transformations- und Changemanagement unterwegs. Hier unterstützt sie Industrieunternehmen und KMUs projekt- wie stellenbezogen mit ihrer generalistischen Fachexpertise in zeitlich begrenzten Einsätzen – strategisch und operativ.

[www.schmidt-interim.de](http://www.schmidt-interim.de) (im Aufbau)

## VERGANGENE INTERIM MANDATE

06/2018 – 01/2020      J. Wagner GmbH  
Hersteller von Oberflächentechnologien, Markdorf, Deutschland

### Interim Senior Marketing Manager EMEA / Strategischer Berater

#### Aufgaben:

- Strategische Beratung der Leitung Marketing Dekorative Finishing
- Marktanalysen, Customer Journey Betrachtungen und -anpassungen, Generieren von Personas B2B
- Überprüfen der relevanten Touchpoints und Zielgruppen, CJ und CX Units übergreifend er-/überarbeiten
- Erarbeiten von Kommunikations-, Content und Social Media Strategien für B2B und B2C sowie Content Management
- Erstellen von Media Releases für die Fachpresse sowie technischen und verkaufsfördernden Produkttexten
- Globaler Roll-Out der Kampagne „The Unstoppables“
- Planung und Begleitung von Videodrehen für Produkt- und Imagefilme
- Beratung beim Implementieren des Dialogmarketings über Hubspot B2B
- Unterstützung bei Events im Bereich Employer Branding und Unternehmensmarke
- Grafische Arbeiten in InDesign und Photoshop, Bildbearbeitung, Erstellen von Print- und Onlinemedien

10/2016 – 01/2018 Wienerberger GmbH  
 Hersteller von Tonbaustoffen, Hannover, Deutschland

### **Interim Senior Marketing Manager / Strategischer Berater**

#### Aufgaben:

- Strategische Beratung der Leitung Strategisches Marketing und Produktmanagement
- Erstellen von Markt- und Portfolioanalysen, Auswertung von Studien zur Customer Journey, Aufbereitung der Erkenntnisse
- Erarbeiten von Marktbearbeitungs- und Kommunikationsplänen mit CJ und CX Betrachtungen, Touchpoints je Zielgruppe/Personas, Auswertungen und Handlungsempfehlungen
- Planung und Roll-Out der neuen Kampagne für die Dachmarke deutschlandweit
- Unterstützung Messe- und Eventmanagement, Steuern externer Dienstleister wie Agenturen
- Erarbeiten der Vertriebskommunikation der Marken Kamtec und Poroton, Koramic, WPM und Argeton
- Kommunikationsstrategie und -planung, Brand Management Dachmarke und Untermarken, Campaign Management
- Erarbeiten der Social Media Strategie und Implementierung, Content Management und Content Erstellung
- Grafische Arbeiten in InDesign und Photoshop, Bildbearbeitung, Erstellen von Print- und Onlinemedien
- Steuern externer Dienstleister wie Agenturen, Druckereien, Texter, Journalisten, Fotografen

Seit 03/2016

coco catfight – comm & konz  
 Werbung, Meckenbeuren, Deutschland

### **Freelancer**

Corinna Schmidt, alias coco catfight – comm & konz. ist seit über 15 Jahren im Werbe-, Marketing- und Kommunikationsumfeld tätig. comm & konz steht dabei für ihre Fokusbereiche: Kommunikation, Konzeption, Kreativ-Consulting. Gemeinsam mit ihrem Freelancer-Netzwerk unterstützt sie Unternehmen in Strategie, Konzeption und Kreation: In Content-Strategien und -erstellung, Customer Experience und User Experience, digitalem Marketing, Social Media und Social Recruiting, Brand Management, Campaigning, Vertriebskommunikation, Kundenbindungsmaßnahmen und klassischer Werbung – crossmedial über alle Touchpoints der Customer Journey. Corinna Schmidt berät hierbei Kunden von Kleinunternehmen über Agenturen bis Industrie, schreibt crossmediale Strategien, konzipiert, kreiert, steuert Netzwerkpartner, Agenturen und andere Dienstleister.

[www.coco-catfight.de](http://www.coco-catfight.de)

## **LANGZEITZUSAMMENARBEIT IM FREELANCER-BEREICH**

06/2018 – 12/2019 ALPENBLICKDREI Werbeagentur GmbH  
 Full-Service-Werbeagentur, Tettngang, Deutschland

### **Freelancer**

#### Aufgaben:

- Kundenberatung und Strategieerstellung (inkl. Customer Journeys, Touchpoints, Personas, Customer Experience und User Experience Analysen und Ausarbeitungen)
- Erstellen von Kommunikationskonzepten, Content Management und Content Produktion, Text und PR
- Employer Branding und Social Recruiting
- Redaktionelle Betreuung diverser Kundenwebsites und Online-Shops in CMS wie Typo3, WordPress, Firstspirit, Magento etc.
- Steuern externer Dienstleister wie Programmierer, Druckereien, Verlage, Fotografen, Journalisten und andere Agenturen

## BERUFSERFAHRUNG – ANGESTELLT

09/2015 – 03/2016 Sabbatical, Planung und Aufbau der Selbstständigkeit

02/2014 – 08/2015 BBC Bircher SmartAccess  
KMU für Sicherheitssensorik, Beringen, Schweiz

### **Product Manager**

#### Aufgaben:

- Operative, finanzielle und strategische Verantwortung des Marktsegments Industry – global und über das gesamte Produktportfolio, Stellvertretung für und teilweise Projektzusammenarbeit mit dem Marktsegment Healthcare
- Verantwortung für den Lebenszyklus sowie Umsatz- und Margenentwicklung des Produktsortiments
- Erarbeitung von Marktpotenzialanalysen, Businessplänen und Entscheidungsgrundlagen für die weitere strategische Ausrichtung
- Analysieren der Customer Journey und Experience, Auswertung und Handlungsempfehlung; Unitübergreifende Überarbeitung und Einführung neuer Produkte und Maßnahmen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Vertrieb – rollierende Planung, Pricing, Produkthanforderungen und -einführungen
- Zentrale Anlaufstelle für das technisch-orientierte Produktmanagement, R&D sowie Operations am Hauptsitz
- Dokumentation, Präsentation und Schulung von Produkten und Lösungen im Vertrieb und bei Kunden

10/2010 – 12/2013 Geberit Vertriebs GmbH  
Sanitärtechnikunternehmen, Pfullendorf, Deutschland

### **Leiterin Marketing Services**

#### Aufgaben:

- Weiterentwickeln der Marketingkommunikation entsprechend der Geberit Themenführerschaft
- Konzipieren von Werbe- und VKF-Maßnahmen (ATL und BTL) aufbauend auf den Marketingzielen
- Vernetzen der einzelnen Maßnahmen im Gesamtkontext 360°/crossmedial
- Nachbearbeiten der kommunikativen Maßnahmen auf Basis von KPIs
- Planen und Organisieren von Messen und Großveranstaltungen für Fach- und Endkunden
- Erstellen des PR- und Mediakonzeptes als Bestandteil der Kommunikationsstrategie
- Erarbeiten und Implementieren einer ersten Social Media Strategie
- Redaktionelles Neuaufsetzen der gesamten deutschen Geberit-Website in Firstspirit als weltweiter Benchmark
- Erstellen der Redaktionspläne für PR, Newsletter (Print und Digital) und Social Media
- Redaktionelles Texten der Print- und Digital-Newsletter und Kundenmagazin-Beiträge für die Produktrange Geberit AquaClean
- Planen, kontrollieren und forecasten des Budgets Marketing Services Geberit AquaClean (6.5 Mio. EUR)
- Steuern externer Agenturen, technischer Texter, Fotografen und Druckereien

- 04/2010 – 09/2010 Inhaus AG  
Sanitätsgroßhandel, Zürich, Schweiz  
**Key Account Manager**
- 11/2008 – 02/2010 Agentur ID im Dialog GmbH – Tochterunternehmen der Birk GmbH  
**Geschäftsleitung, Creative Director / Art Director**
- 02/2008 – 02/2010 Birk GmbH  
**Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation**  
CMS System: Formals Typo3, gemeinsam mit einem neuen Anbieter Umzug in Firstspirit, hier gemeinsame Entwicklung des Frontend, Überwachung der Programmierung der Funktionen im Backend, redaktionelle Betreuung im Backend
- 03/2007 – 02/2008 FORMART – ein Tochterunternehmen der Neumeyer WERBUNG  
Full-Service-Agentur, Singen/Htwl., Deutschland  
**Betriebsleitung, Creative Director / Art Director**  
CMS System: Weblication, redaktionelle Betreuung diverser Kundenwebsites in Weblication
- 07/2004 – 02/2007 SeminarPool GmbH / platzhirsche.net  
Unternehmensberatung und Full-Service-Agentur, Radolfzell, Deutschland  
**Bereichsleiterin Werbung und Kommunikation, Creative Director / Art Director**  
CMS System: Eigens weiterentwickelte Lösung basierend auf Typo3, redaktionelle Betreuung diverser Kundenwebsites und Onlineshops
- 11/2002 – 06/2004 Prinz & Partner Werbeagentur  
**Junior Art Director / Grafikerin**
- 07/2001 – 10/2002 Prinz & Partner Werbeagentur  
Marburg/Lahn, Deutschland  
**Internship** (40 Std./Woche)

## AUS- UND WEITERBILDUNG

- 2003 **Staatlich geprüfte Kommunikationswirtin**  
Staatliches Schulamt, Kassel, Deutschland  
**Kommunikationswirtin**  
Akademie für Absatzwirtschaft (AfAK), Kassel, Deutschland  
**Geprüfte Absolventin vor der Konferenz der Akademien**  
Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V., Bad Vilbel, Deutschland  
**Diploma of Marketing Communications**  
Konferenz der Akademien für Kommunikation, Marketing, Medien e.V., Bad Vilbel, Deutschland
- 2001 – 2003 **Dualstudium Kommunikationswirtschaft**  
Akademie für Absatzwirtschaft (AfAK), Kassel, Deutschland
- 2001 **Allgemeine Hochschulreife**  
Stiftsschule St. Johann, Humanistisches Gymnasium, Amöneburg, Deutschland

## ZUSATZQUALIFIKATIONEN

### Fremdsprachen

Deutsch: Muttersprache

Englisch: Fließend

Französisch: Grundkenntnisse

Italienisch: Grundkenntnisse

### EDV-Kenntnisse

- MS Office: Word (sehr gut), Excel (gut), PowerPoint (gut–sehr gut), Outlook (gut–sehr gut), MS Access und MS Project (Grundkenntnisse)
- Adobe Creative Suite: InDesign (sehr gut), Photoshop (gut–sehr gut), Illustrator (gut), Acrobat Professional (sehr gut)
- Früher verwendete Grafikprogramme: QuarkXPress (gut), Freehand (gut), PageMaker (gut), CorelDraw (gut)
- CRM und Warenwirtschaft: SAP (gut), Organice (gut), CAS (gut), Navision (gut), Sangross (gut), Lexware (gut), ELO Office (gut)
- CMS: Typo3, Weblication (beides redaktionell im Backend, keine Programmierung, gut–sehr gut)
- Webapplikationen: Wix (sehr gut), Wordpress (gut)
- Projektmanagement: Diverse jeweils firmeninterne Lösungen (gut–sehr gut)

### Letzte relevante Seminare und Fortbildungen

- Business English Einzelkurs B2/C1, 60 UE (2020), Inlingua Friedrichshafen
- Google Design Thinking (2019), Schwäbisch Media + Google, Ravensburg
- Neue Datenschutzgrundverordnung DSGVO, 1-tägig, Hamburg Media School (2018)
- Online Marketing Camp, 4-tägig, Hamburg Media School (2018)
- Design Thinking Working Class (2017), Dark Horse, Berlin

## INTERESSEN

- Kochen und neue Rezepte ausprobieren, Reisen (Griechische Kykladen, Kanada, USA, Maghreb), Interior Design und Architektur, Fotografie, Mode, Freizeitsport (früher Leistungssport Leichtathletik und Handball), 1980er Musik, Skandinavische Krimiserien, Kontakt zu Freunden weltweit.